



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Inovace oboru cestovní ruch na Vysoké škole polytechnické Jihlava Jiří Vaníček

VŠPJ 5. října 2010



# Cíle projektu

- ✦ Cílem projektu je inovace studijního oboru cestovní ruch vedoucí ke zlepšení uplatnitelnosti studentů na trhu práce díky kvalitnějšímu vzdělání, které bude provedeno:
- ✦ zavedením nových předmětů do výuky,
- ✦ úpravou současných osnov některých předmětů,
- ✦ aktualizací témat a přístupu k výuce,
- ✦ vypracováním dosud chybějících studijních textů,

# Klíčové aktivity projektu

## 01 Monitoring potřeb trhu práce pro absolventy oboru CR

- ✦ Projekt byl zahájen monitoringem potřeb praxe pro vzdělávání v oboru cestovního ruchu. Série řízených rozhovorů a dotazníků pro podnikatele, představitele asociací a veřejných institucí působících v oboru CR a studenty oboru CR byl doplněna benchmarkingem tuzemských i zahraničních vysokých škol podobného zaměření z pohledu předmětové skladby, forem studia, délky praxe v průběhu studia a obsahu studentských prací. Výsledky výzkumu budou sloužit ke specifikaci předmětů pro jednotlivé navrhované oborové specializace.

# Klíčové aktivity projektu

## 02 Spolupráce se středními a vyššími odbornými školami a dalšími VŠ v oboru CR

- ✦ Příprava a založení Asociace pro vzdělání v cestovním ruchu asociace škol zaměřených na výuku cestovního ruchu. Po dobu projektu náklady spojené se sekretariátem.
- ✦ Vydáváním internetového časopisu Studia turistica
- ✦ Výstupem aktivity bude užší spolupráce se středními, vyššími a vysokými školami v ČR, které se zabývají vzděláváním v oboru CR.

# Klíčové aktivity projektu

## 02 Spolupráce se středními a vyššími odbornými školami a dalšími VŠ v oboru CR

- ✦ Díky tomu jsme zjistili, že existuje mezinárodní organizace učitelů cestovního ruchu The International Society of Travel & Tourism Educators (ISTTE), která pořádá konferenci v Los Angeles a kam jsem dostal pozvání.



**ISTTE**

International Society of Travel and Tourism Educators

# Klíčové aktivity projektu

- ✚ 03 Inovace oboru CR - specializace, rozšíření kombinovaného studia
- ✚ V rámci klíčové aktivity vzniknou hlavní výstupy projektu, tj. studentům budou nabídnuty předmětové specializace (formou volitelných nebo povinně volitelných předmětů) v rámci studijního oboru cestovní ruch. Přesný název specializací a předmětů, které studenti budou studovat v rámci zvolené specializace, vznikl jako výstup z klíčové aktivity.
- ✚ Předpokládá se vznik 6 specializací a mělo být zavedeno nejméně 8 nových předmětů.

# Klíčové aktivity projektu

## 04 Inovace oboru CR - výuky v cizích jazycích

- ✦ Těžištěm klíčové aktivity ve 2. a 3. roce realizace projektu je inovace oboru CR v oblasti výuky v cizích jazycích - VŠPJ nabídne studentům výuku odborných předmětů v angličtině nebo němčině a vypracovány k nim budou také cizojazyčné studijní materiály.
- ✦ Součástí této aktivity je také komentované vydání překladu vybraných zahraničních učebnic z oblasti cestovního ruchu.

# Klíčové aktivity projektu

## 05 Inovace oboru CR - mezioborové studium - informační systémy v CR

- ✦ V rámci aktivity č. 5 bude vytvořena a ověřena specializace s komponentou ICT "Informační systémy v CR", která by po skončení projektu sloužila pro předložení návrhu na akreditaci samostatného mezioborového studia kombinujícího předměty z oboru CR a Aplikovaná informatika. Úpravy studijního programu budou konzultovány s Akreditační komisí MŠMT. Po dohodě s partnerem půjde o 7 specializaci v rámci oboru CR.



# Klíčové aktivity projektu

## 06 Zapojení odborníků z praxe a zahraničí při vytváření a realizaci inovovaného oboru CR

- ✦ Při realizaci některých aktivit budou využíváni odborníci ze zahraničí, zejména Slovenska, Rakouska a Polska, kteří zajistí např. semestrální a fakultativní přednášky pro studenty a studijní texty. Fakultativní přednášky kromě nich budou zajištěny od předních odborníků z praxe, kteří obohatí výuku praktickými zkušenostmi. Proběhla již přednáška doc. Kučerové z UMB Banská Bystrica a tento semestr probíhá přednáška Ewy Saks [Job Organization in the Hotel Trade](#)

# Monitoring trhu práce

- První etapa projektu řešila monitoring potřeb trhu, který probíhal ve třech etapách:
- **kvalitativní výzkum**
- **kvantitativní výzkum**
- **benchmarking**

# Výsledky kvalitativního výzkumu



# Názory pracovníků z praxe

Co by měl absolvent především mít je

- ✿ jazykové znalosti a znalost více jazyků (15),
- ✿ základy práva a ekonomie (7),
- ✿ psychologie, flexibilita, komunikativnost (6)
- ✿ praktické zkušenosti z oboru (5),
- ✿ počítačová gramotnost (4),
- ✿ dále všeobecný přehled z geografie, kultury, historie, reálií atd.

# Názory pracovníků z praxe

- ☛ K podobným závěrům dospějeme, když vyhodnotíme odpovědi na otevřenou otázku „Kdybyste měl vyjmenovat pět až osm nejdůležitějších studijních předmětů nebo okruhů znalostí, které potřebuje absolvent oboru CR v praxi především, které by to byly?“ Pořadí odpovědí podle počtu lze seřadit do následující řady:

- jazyky (19),
- geografie (15),
- psychologie a komunikace (15),
- právo (13),
- ekonomie (11),
- historie, kultura, dějiny umění (8),
- práce s PC a informatika (7),
- reálie, všeobecný přehled (5),
- marketing (4),
- sociologie, management, dopravní systémy, účetnictví, zdravotnictví, různé techniky cestovního ruchu (vždy po 3).

# Názory studentů posledního semestru studia

Studentů jsme se zeptali, které předměty považují za nejdůležitější pro jejich budoucí povolání.

- ✚ V první preferenci se obě skupiny shodly. Jsou to jazyky(19)
- ✚ Na druhé místo zařadili techniku cestovního ruchu (13), u podnikatelů pouze 3 odpovědi.
- ✚ Na další „příčce“ se umístil marketing a management (9), u podnikatelů jen 4 odpovědi.
- ✚ Ekonomické předměty považuje za důležité 6 studentů, zatímco podnikatelé v 11 případech.
- ✚ Dále považují za důležitou psychologii, vystupování, komunikace (5), u podnikatelů je to 15 odpovědí.

# Názory studentů posledního semestru studia

- ✚ Nejmarkantnější rozdíl je v názoru na význam informatiky a práce na PC. Pouze jeden student si vzpomněl na tento předmět, zatímco podnikatelé tyto dovednosti uvedli 7x
- ✚ Je to dáno tím, že studenti považují znalosti základu informatiky za takovou samozřejmost, že ji nezmiňují.
- ✚ Poněkud jiné pořadí předmětů získáme, pokud položíme otázku, které předměty jste studovali nejraději. Pak nejčastější odpověď byla jazyky (11), psychologie a technika cestovního ruchu (po 10), geografie (7). Ostatní předměty se vyskytly nejvýše třikrát.

# Význam praxe

- ✿ Význam praxe hodnotí **pracovníci v cestovním ruchu** převážně pozitivně a v 11 případech ji považují za velmi důležitou, v ostatních za významnou či užitečnou.
- ✿ Lidé z praxe preferují dlouhou praxi 1 až 2 semestry a dali by přednost praxi studentů v zahraničí.
- ✿ Považovali by za výhodnější, kdyby student v průběhu praxe absolvoval různé činnosti v CR formou jakéhosi „kolečka“ v různých oborech.
- ✿ Jde především o to získat zkušenosti v komunikaci a uplatnění cizích jazyků v průběhu praxe.



# Význam praxe

- ✚ **Postoje studentů k praxi** jsou následující: 20 respondentů hodnotí praxi jako důležitou a přínosnou, jeden respondent jako málo významnou a čtyři respondenti jako bezvýznamnou.
- ✚ Na formy a délku praxe se však názory studentů velice liší. Jde ve všech případech o studenty, kteří již absolvovali semestrální praxi.
- ✚ Uvedeme jen některé názory: zrušit semestrální praxi a ponechat jen týdenní, semestrální praxi na konci studia, zrušit jedno až třítýdenní praxi a ponechat jen semestrální, pouze praxe v zahraničí, úplně zrušit praxi (studium by bylo kratší),

## Názory obou skupin na výuku jazyků

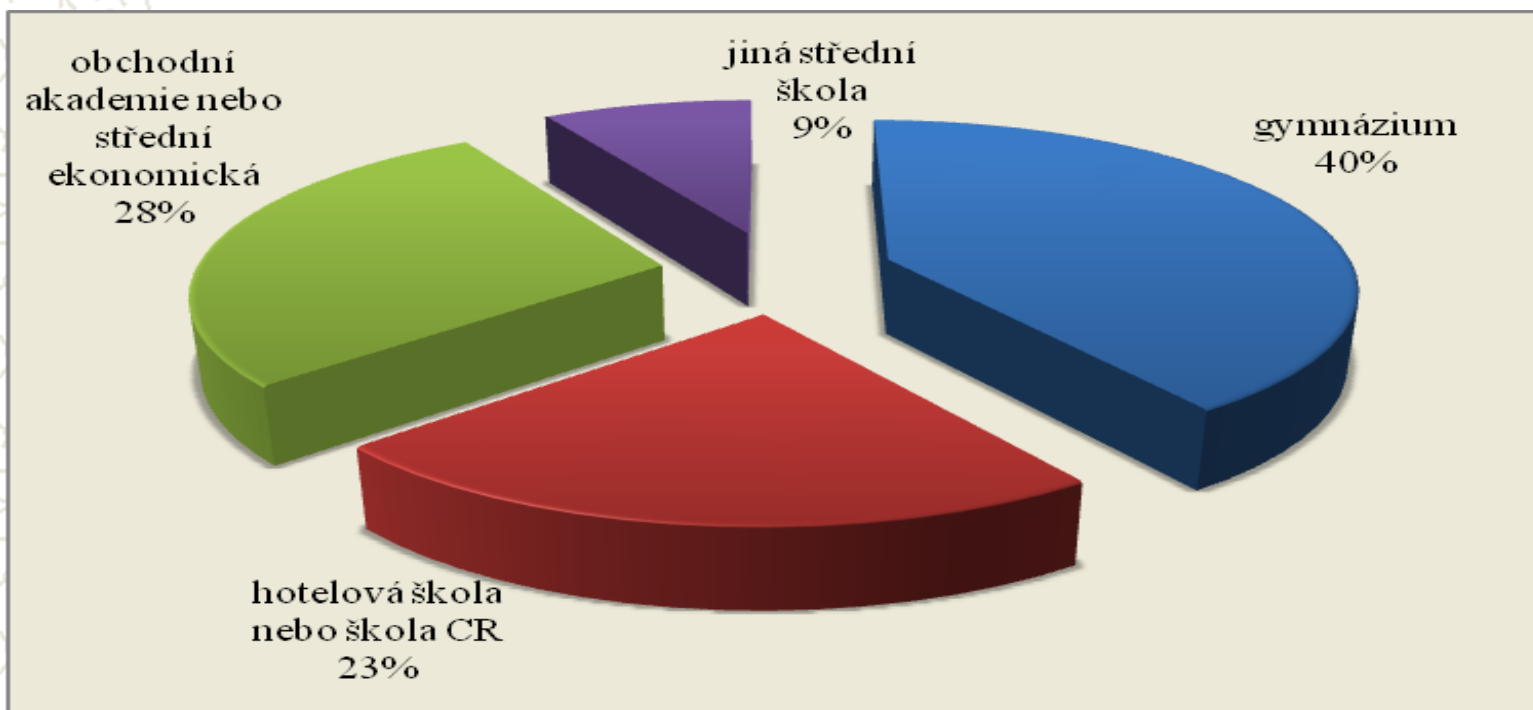
- ✿ Všichni pracovníci v cestovním ruchu považují výuku jazyků za důležitou a doporučují většinou minimální znalost 2 jazyků (kromě mateřského), za optimální považují znalost dvou až třech jazyků aktivně a ještě jednoho až dvou jazyků pasivně.
- ✿ Ke zlepšení jazykových kompetencí by podle podnikatelů mělo přispět: prázdninové praxe v zahraničí, výměna studentů VŠ obdobného zaměření, učit odborný jazyk, reálie cizích zemí, literaturu, historii orientace na komunikaci, praktické aktivní uplatňování cizího jazyka.

# Výsledky kvantitativního výzkumu

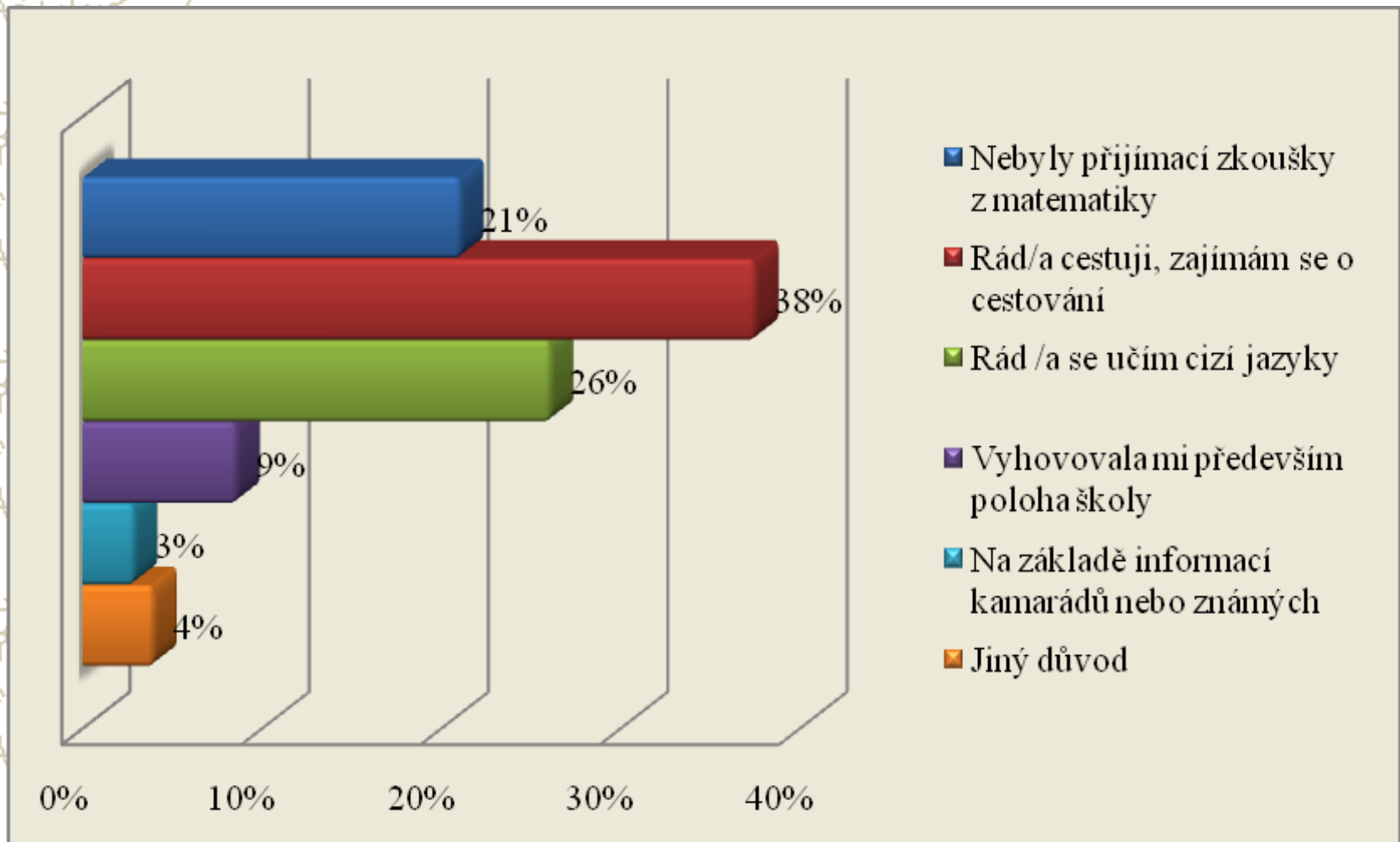


# Základní socio-demografická data skupiny studentů

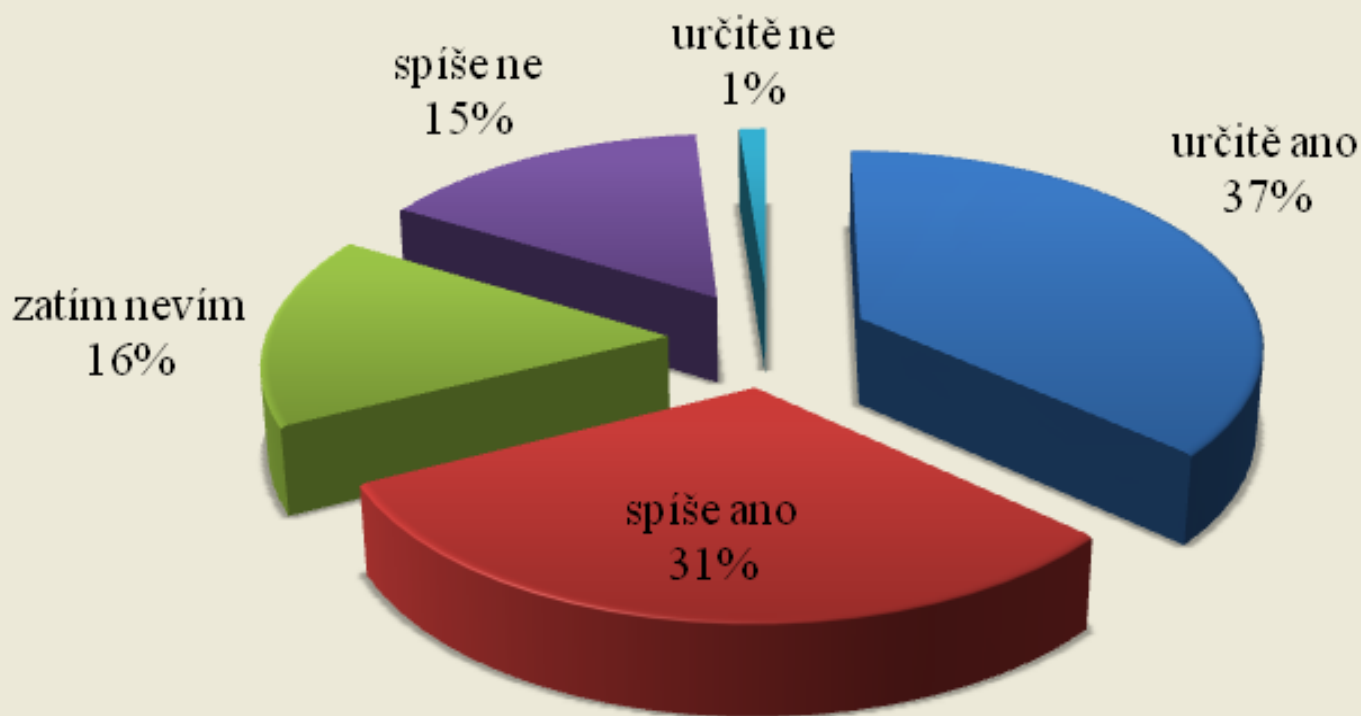
Celkem bylo osloveno 164 studentů posledních dvou semestrů studia oboru cestovní ruch na VŠPJ. Jakou střední školu studovali?



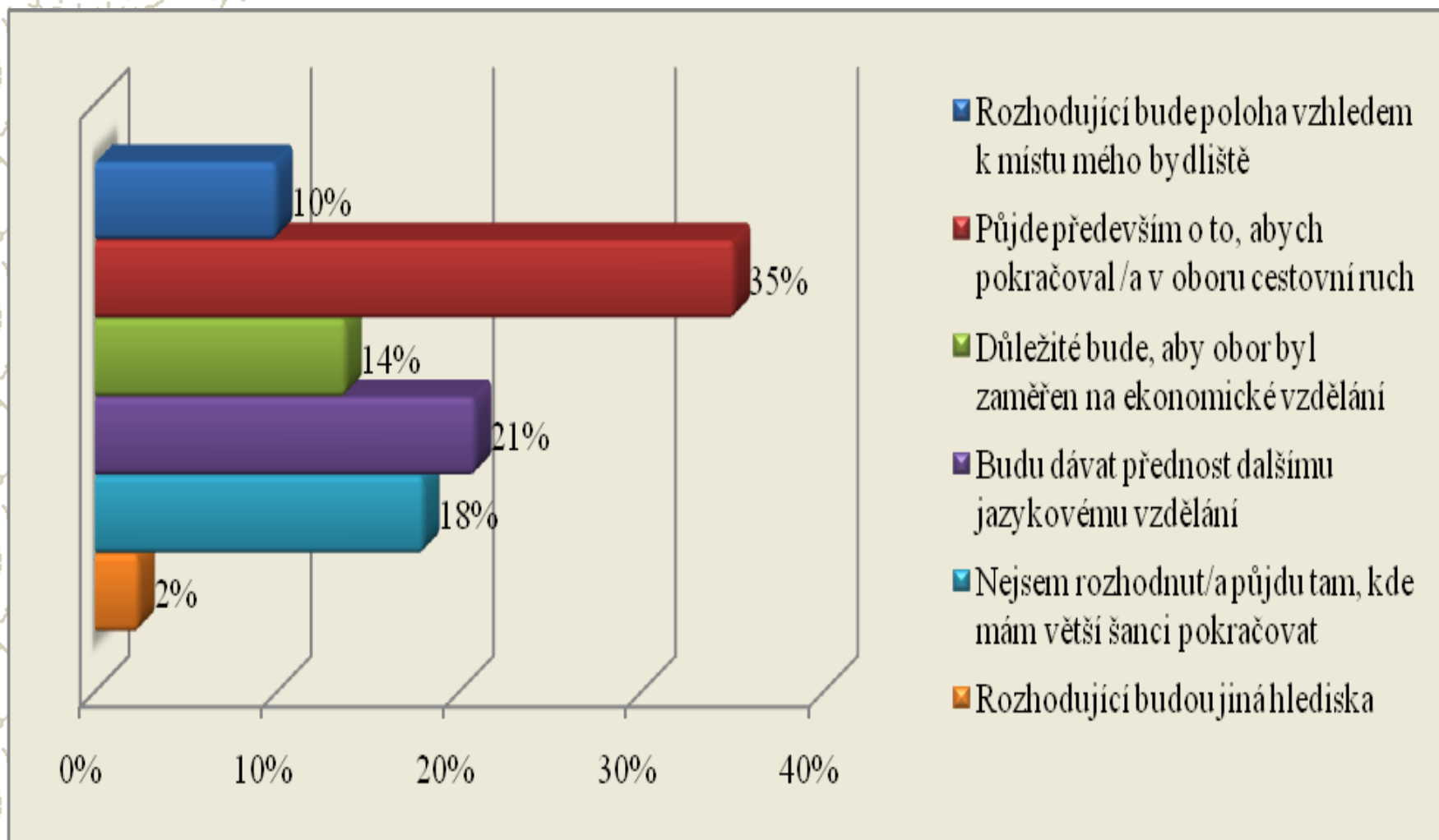
# Proč jste šel/šla studovat obor cestovní ruch



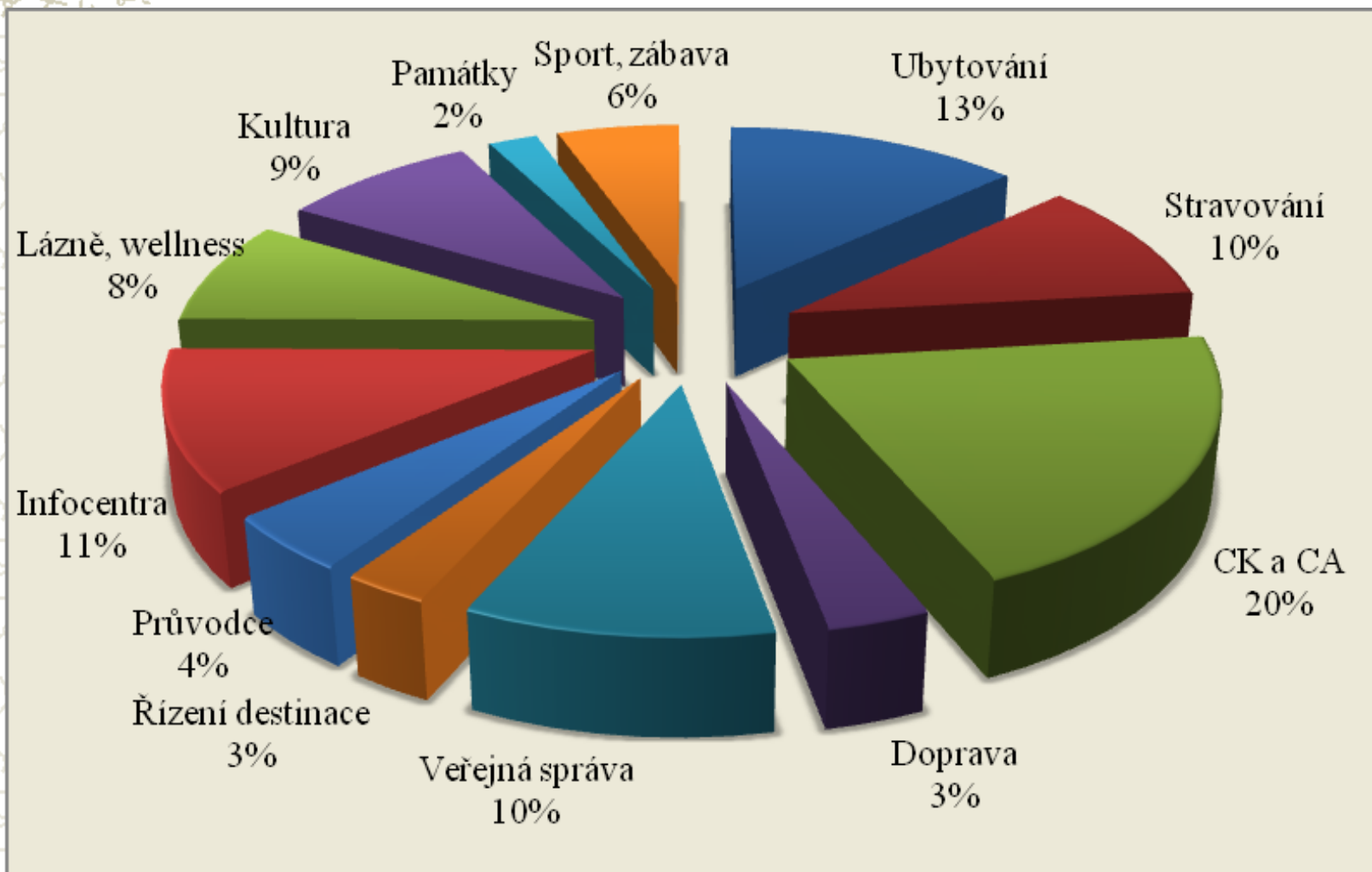
# Budete mít zájem o další studium na jiné škole k dosažení magisterského vzdělání?



# Co bude rozhodovat při výběru školy pro magisterské studium

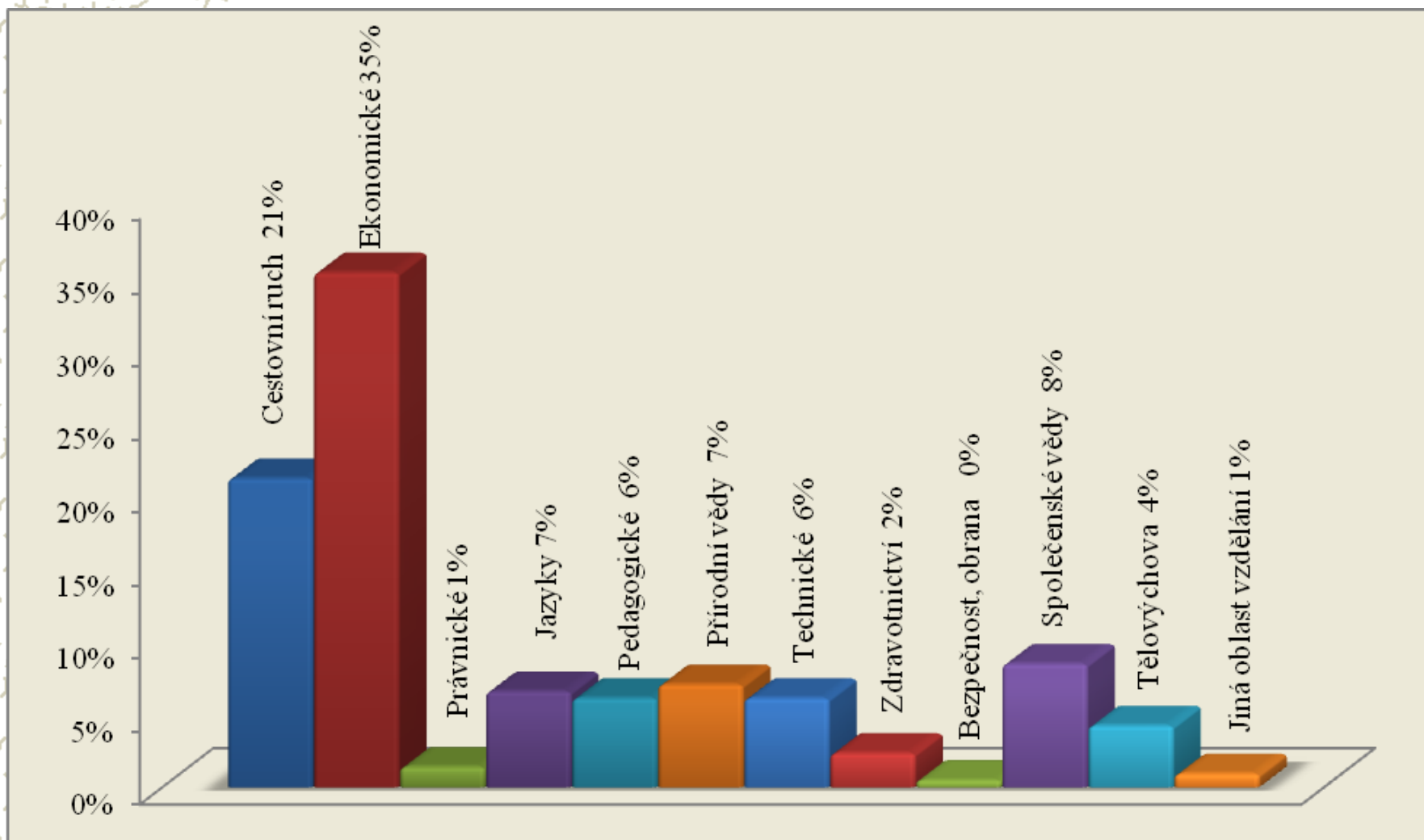


# Podnikatelé: V jaké oblasti cestovního ruchu pracujete?





# V jakém oboru jste získal vysokoškolské vzdělání?

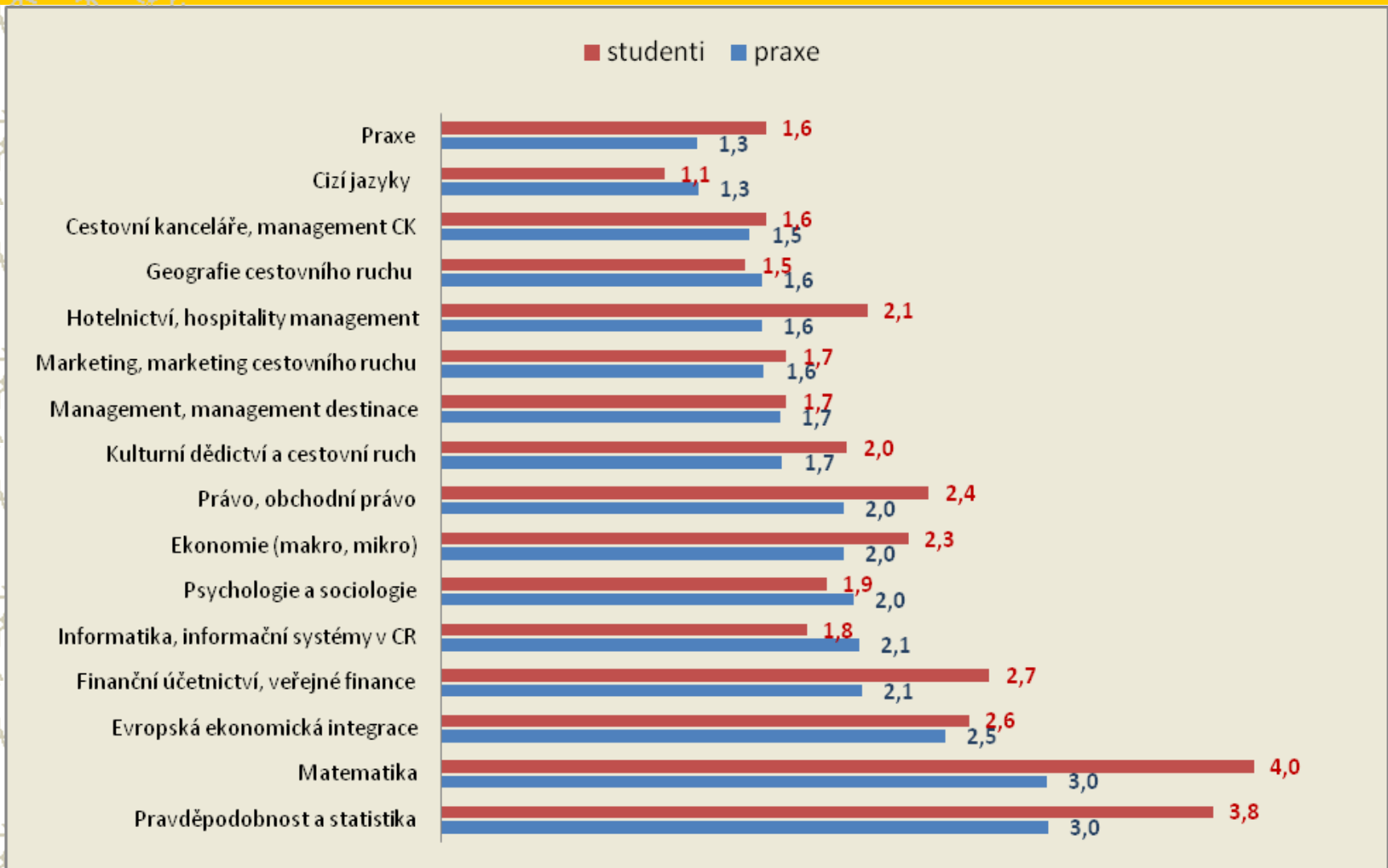


# ● Porovnání názorů studentů a pracovníků z praxe

- ✦ Pracovníci z praxe i studenti posledních dvou semestrů se vyjadřovalo k tomu, jaký přínos pro praxi v oboru budou mít skupiny jednotlivých předmětů, které vychází ze současného studijního plánu oboru cestovní ruch na VŠPJ.
- ✦ V podstatě mohli volit varianty od velký až žádný. Každý typ odpovědi se ohodnotili známkou, jako ve škole a spočítali průměrnou známku pro jednotlivé předměty.



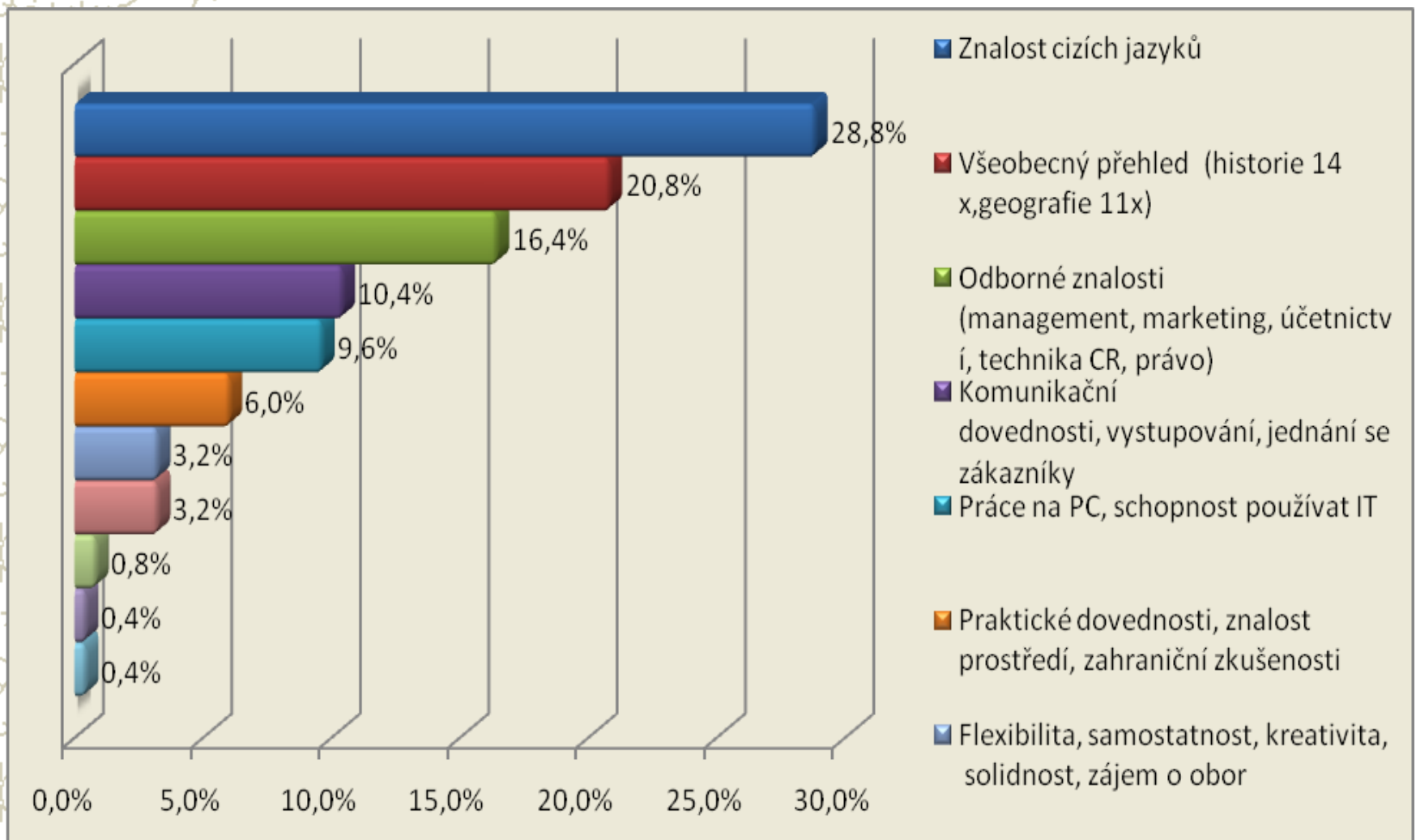
# Hodnocení významu jednotlivých předmětů pro uplatnění absolventa



# Hodnocení významu jednotlivých předmětů pro uplatnění absolventa

- ✦ Pracovníci v cestovním ruchu dali nejnižší (tedy nejlepší) známku praxi a cizím jazykům. Studenti si nejvíce cenní výuky jazyků.
- ✦ V další skupině jsou odborné předměty zaměřené přímo na praxi v cestovním ruchu (provoz cestovních kanceláří, geografie ČR, hotelnictví, marketing a management a kulturní dědictví).
- ✦ Do další skupiny lze zařadit předměty, které jsou obecnější, ale jejich znalost lze v cestovním ruchu reálně uplatnit (právo, ekonomie, psychologie, informatika, účetnictví a evropská ekonomická integrace).
- ✦ Nejhorší známku dostali předměty matematika a statistika. Ty považují studenti i lidé z praxe v podstatě za zbytečné.

# Hodnocení významu jednotlivých kompetencí pro uplatnění absolventa



## Hodnocení jednotlivých specializací oboru CR pracovníky z praxe

Specializace	Průměrné hodnocení - známka	Průměrné hodnocení - poměr	Pořadí u studentů
1. Podnikání v cestovním ruchu – prohloubení znalostí o provozu cestovních kanceláří a ubytovacích zařízení	1,6	17,4	1
2. Šetrné formy CR a trvale udržitelný CR – agroturistika, ekoagroturistika, venkovský CR, interkulturní dialog v CR	1,9	17,4	4
3. Řízení cestovního ruchu – projektové řízení v CR, problémy globalizace a integrace v CR, regionální management	1,9	12,6	5
4. Lázeňství a wellness pobyty – základy zdravovědy a lázeňství, zdravý životní styl, řízení lázeňského a wellness provozu	1,9	9,2	3

## Zájem studentů o specializace oboru cestovní ruch

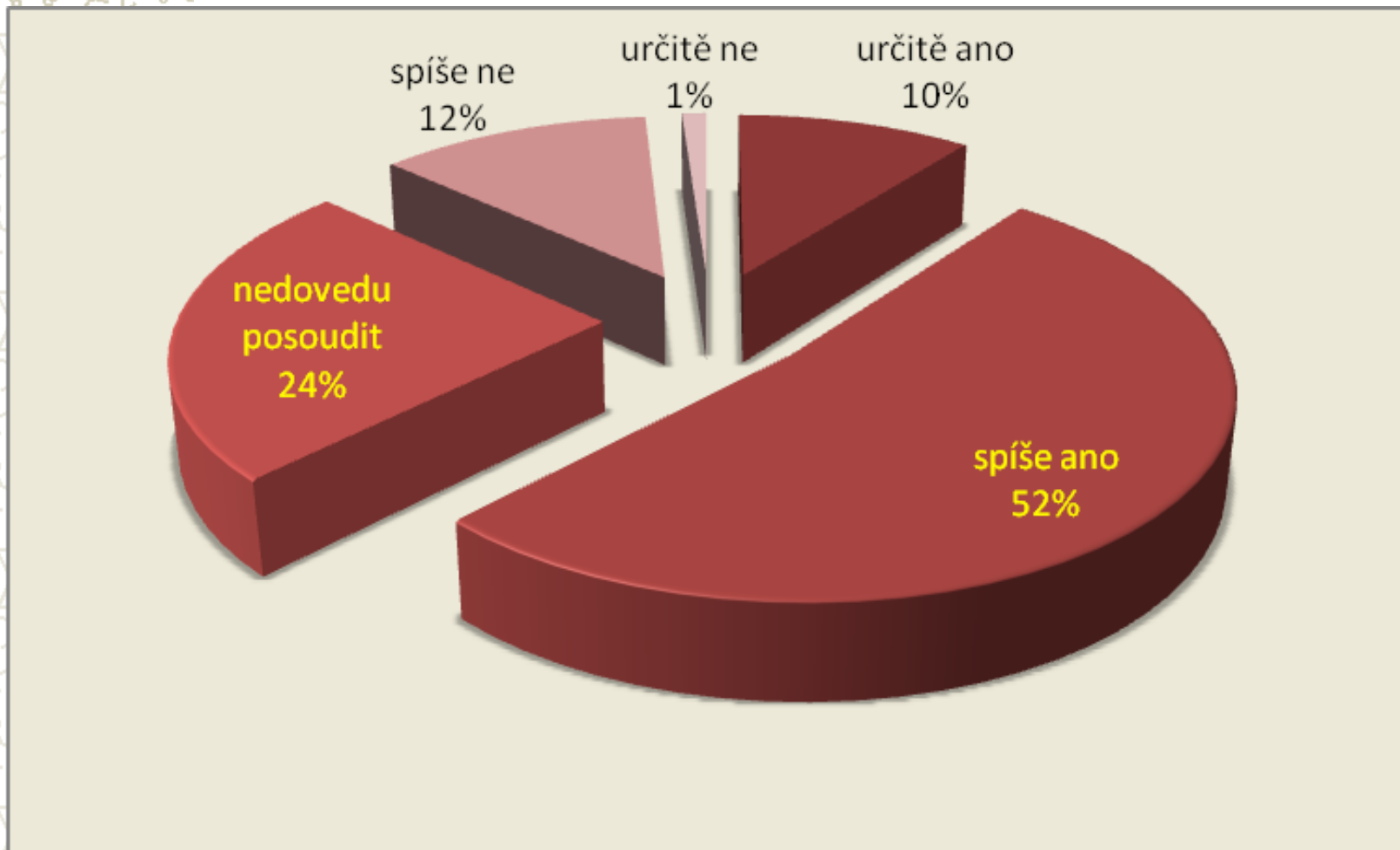
Specializace	Průměrné hodnocení - známka	Průměrné hodnocení - poměr	Pořadí u respondentů z praxe
1. Podnikání v cestovním ruchu – prohloubení znalostí o provozu cestovních kanceláří a ubytovacích zařízeních	1,9	8,1	1
2. Management volného času – problematika animace, rekreologie, sport a cestovní ruch	2,2	4,3	5
3. Lázeňství a wellness pobyty – základy zdravotvědy a lázeňství, zdravý životní styl, řízení lázeňského a wellness provozu	2,3	3,6	4
4. Šetrné formy CR a trvale udržitelný CR – agroturistika, ekoagroturistika, venkovský CR, interkulturní dialog v CR	2,4	2,3	2
5. Řízení cestovního ruchu – projektové řízení v CR, problémy globalizace a integrace v CR, regionální management	2,5	2,0	3

# **Celkové pořadí specializací z pohledu studentů i praxe**

- 
- |                 |   |
|-----------------|---|
| <b>1.</b>       | <b>Podnikání v cestovním ruchu</b>            |
| <b>2.</b>       | <b>Šetrné formy CR a trvale udržitelný CR</b> |
| <b>3. až 4.</b> | <b>Management volného času</b>                |
| <b>3. až 4.</b> | <b>Wellness a Spa management</b>              |
| <b>5.</b>       | <b>Řízení cestovního ruchu</b>                |
| <b>6.</b>       | <b>Veřejná správa v CR a kulturní CR</b>      |
| <b>7.</b>       | <b>Informační systémy v CR</b>                |
-



# Domníváte se, že vysoké školy připravují studenty ČR dobře a dostatečně?



# Jaké znalosti absolventům především chybí?

Znalosti	Počet odpovědí
Hlubší znalost odborných předmětů (management, právo, problémy v CR, účetnictví, hotelový provoz)	21%
Všeobecné znalosti (konkrétně jmenován zeměpis 15x a historie 11x)	17%
Poznatky z praxe	14%
Společenské vystupování, komunikace se zákazníkem, schopnost vést obchodní jednání	13%
Znalost a schopnost používat cizí jazyky	13%
Schopnost aplikovat naučené poznatky v praxi, zájem o nové trendy, ochota učit se novým věcem	7%
Samostatnost, flexibilita, aktivita, zájem o problém	7%
Inform. technologie, práce na PC, použití rezervačních systémů	4%
Propojení informací z různých předmětů – souvislosti	1%
Ostatní	2%

# Představy studentů o budoucím zaměstnání

Dal/a bych přednost práci v oboru, ale není to zas tak důležité

29%

Rozhodující bude, abych uplatnil/a své jazykové znalosti

19%

Chci určitě pracovat v cestovním ruchu

12%

Obor činnosti není důležitý, záleží na výhodnosti nabídky

12%

Dám přednost zaměstnání v cizině

9%

Rád/a bych pracoval/a v oboru, kde uplatním své ekonomické vzdělání

7%

Půjde hlavně o to, abych pracoval/a blízko bydliště

7%

Rád/a bych pracoval/a v oboru, kde uplatním marketing a obchod

5%

0% 10% 20% 30% 40%

# Ocenění předností studia cestovního ruchu na VŠPJ studenty

Kategorie odpovědí	podíl odpovědí
Výuka jazyků a velký výběr, možnost studovat 3 jazyky	21%
Povinná praxe – celkově, semestrální, možnost v zahraničí	14%
Možnost cestovat, zvláště zahraniční, široká nabídka	12%
Přístup vyučujících – vstřícný, přátelský	12%
Pestrý výběr volitelných předmětů	7%
Vysoká kvalita výuky oborových předmětů CR	7%
Sporty, nabídka kurzů	5%
Možnost tvorby vlastního rozvrhu	4%

# Co studentům při studiu na VŠPJ nevyhovuje

Kategorie odpovědí	podíl odpovědí
Jazyky – málo hodin výuky (50x), nízká úroveň výuky (26x)	34%
Příliš podrobná výuka obecných ekonomických předmětů, účetnictví, pravděpodobnosti a statistiky	21%
Neprofesionalita některých vyučujících, nevhodný styl výuky a přístup ke studentům	18%
Časté změny v organizaci v průběhu studia, špatná informovanost, chaos	11%
Vybavení školy – málo laviček, počítačů, soc. zařízení, malý bufet, knihovna, nedostatek učeben (početné skupiny ve cvičeních), nízká kapacita kolejí	8%
Nemožnost návazného magisterského studia na VŠPJ	5%
Semestrální praxe zbytečně prodlužuje studium	5%

# Benchmarking výuky cestovního ruchu



[www.lidova-architektura.cz](http://www.lidova-architektura.cz)

# Průzkum postojů Evropanů k turismu

- ✦ Gallupův ústav proved rozsáhlý výzkum názorů občanů Evropy k cestovnímu ruchu a jeho výsledky byl publikovány v březnu 2009 „Survey on the attitudes of Europeans towards tourism Conducted by The Gallup Organization“
- ✦ Průzkumu se zúčastnilo více než 27 000 respondentů ze všech 27 členských států Evropské unie. Počty dotázaných nebyly ve všech státech stejné, ale podle lidnatosti státu se pohybovaly mezi 500 až 2 000 účastníky).

# Co z toho vyplývá pro výuku oboru CR?

- ✚ Turisté si stále ve větší míře zařizují dovolenou sami. Klesá význam cestovních kanceláří pořádajících zájezdy do prázdninových destinací.
- ✚ Klesá význam cestovních agentur, turisté si koupí služby na internetu buď přímo u jejich poskytovatelů, nebo v cestovních kancelářích. Vzhledem k internetovým nákupům ztrácí na významu klasická cestovní smlouva.
- ✚ Ubývá poznávacích autobusových zájezdů, a tím klesá význam vedoucích zájezdů (tour manager, v české terminologii průvodce).



# Co z toho vyplývá pro výuku oboru CR?

- ✦ Klesá význam místních průvodců. Již pro více než 50 nejvýznamnějších evropských zemí existuje audioprůvodce, kterého lze zdarma nebo za mírný poplatek stáhnout z internetu do mp3 přehrávače (iPhone, iPod). Tyto průvodce mají vysokou odbornou úroveň a bohatě splňují nároky běžných turistů.
- ✦ Perspektivně asi bude nutné omezit rozsah předmět Metodika práce průvodce. Průvodce cestovního ruchu a provoz cestovní agentury (takto se nyní jmenuje příslušná živnost v živnostenském zákoně).

# Co z toho vyplývá pro výuku oboru CR?

- ✦ Zvyšuje se podíl leteckých zájezdů. Je třeba upravit týdenní praxi po 2. a 4. semestru tak, aby alespoň polovina zájezdů byla letecky.
- ✦ Vzhledem k přesunu turistů na domácí destinace vzrůstá význam předmětu destinační management, geografie ČR, historie ČR (oba poslední předměty též v angličtině).
- ✦ Předmět Dějiny umění je třeba pojmout daleko obecněji jako Dějiny kultury.
- ✦ Jazyky vyučovat pouze na odborné úrovni, klást důraz na odbornou terminologii používanou v praxi CR.

# Co z toho vyplývá pro výuku oboru CR?

- ✦ Pro bakalářské studium nezavádět povinnou matematiku, zavést ji až pro případné magisterské studium.
- ✦ Trh cestovního ruchu bude stále více globalizovaný a elektronicky propojený. Vzdůstá význam internetu pro cestovní ruch.
- ✦ Ve světle v průzkumu zjištěných skutečností se jeví jako velmi dobré, že v rámci projektu „Komplexní inovace oboru cestovní ruch na VŠPJ“ bude realizováno 7 specializací a které budou spočívat ve výběru vždy jedné dvojice předmětů (u informačních systému trojice předmětů).

# Co z toho vyplývá pro výuku oboru CR?

- ✦ Ve specializaci Podnikání v cestovním ruchu bude třeba posílit znalosti o ubytovacích zařízeních a též zařadit studium stravovacích zařízení.
- ✦ Posílit odborné geografické a historické předměty a zabývat se managementem kulturních památek.
- ✦ Vzhledem k tomu, že většina turistů si chce o dovolené odpočinout, jsou jistě vhodné specializace Management volného času a Wellness a Spa management. Citelný je odklon zájmu od fitness k wellnes centrum.

# Co z toho vyplývá pro výuku oboru CR?

- ✦ Studium Informační systémy v CR je rovněž vydatně zdůvodněno výsledky průzkumu Gallupova ústavu.
- ✦ Ve specializaci Veřejná správa v CR a kulturní cestovní ruch bude nutno nově pojmout předmět Dějiny umění.
- ✦ V současnosti jsou to spíše dějiny umění pro potřeby průvodců cestovního ruchu. Absolventi nové specializace budou potřebovat znát dějiny kultury a současnou kulturu v plné šíři slova kultura.

# Analýza studijních plánů v ČR

- ✦ Byla vytvořena databáze českých vysokých škol s bakalářskými studijními obory v oblasti cestovního ruchu a příbuzných oborech (rekreologie), která obsahuje celkem 20 škol (veřejných i soukromých). Tato databáze byla následně porovnána s databází vytvořenou v roce 2008 na VŠE (Indrová 2009). Databáze VŠE je užší a obsahuje jednu školu, které byla odebrána akreditace k výuce.
- ✦ **Seznam škol, včetně internetových adres k jejich studijním plánům, najdete v naší studii na internetových stránkách projektu**

# Vysoké školy v zahraničí

- ✱ Spolková republika Německo.
- ✱ Cestovní ruch je možno studovat na univerzitách, odborných vysokých školách a akademiích. Rychle se zvyšuje počet soukromých vysokých Business Schools.
- ✱ Rakousko
- ✱ Základní informace jsou dostupné z <http://www.tourismusausbildung.at/>. Univerzitní kurzy turismu v Rakousku
- ✱ Seznam škol najdete na stránkách projektu

# Vysoké školy v zahraničí

## ✱ Švýcarsko

- ✱ Studiu turismu je ve Švýcarsku věnována velká pozornost. Studijní plány jsou velmi podobné rakouským a německým. Detailnější údaje jsou na <http://www.ausbildung-weiterbildung.ch/list.asp?b=H&catID=1653>
- ✱ Jako příklad švýcarských škol byla podrobně studována, Lucerne University of Applied Sciences and Arts HTW Chur [www.htwchur.ch](http://www.htwchur.ch). S touto školou byl navázán písemný kontakt a získány podrobné informace v tištěné podobě.



# Žávěry z kvalitativního výzkumu

- ✦ Většina pracovníků cestovního ruchu se domnívá, že vysoké školy připravují studenty oboru cestovní ruch dobře. Studentům chybí především praktické zkušenosti. Oceňují především jejich jazykové znalosti a práci na počítači.
- ✦ Pokud spojíme názory na pozitiva i negativa ve vzdělání studentů cestovního ruchu, pak pro jejich uplatnění jsou nejdůležitější tyto kompetence:

# Žávěry z kvalitativního výzkumu

- ✦ jazykové znalosti a znalost více jazyků,
- ✦ základy práva, ekonomie a geografie
- ✦ psychologie, flexibilita, komunikativnost
- ✦ praktické zkušenosti z oboru,
- ✦ počítačová gramotnost,
- ✦ dále všeobecný přehled z geografie, kultury, historie, reálií

# Závěry z kvalitativního výzkumu

Studenti vnímají význam jednotlivých kompetencí v poněkud jiném pořadí:

- ✚ jazykové znalosti a znalost více jazyků,
- ✚ geografie
- ✚ psychologie, komunikativnost
- ✚ právo a ekonomie
- ✚ dále všeobecný přehled z kultury, historie, reálií
- ✚ marketing

# Závěry z kvalitativního výzkumu

- ✦ Studenti si na význam informatiky pro práci neuvědomují, protože ji již považují za samozřejmost. Podle studentů má pro jejich další uplatnění nejmenší význam: statistika, ekonomie a management.
- ✦ Podle lidí z praxe i studentů je alternativou pro práci v cestovním ruchu studium ekonomie, méně často uváděli podnikatelé geografii a studenti jazyky. Pracovníci v cestovním ruchu považují za důležitou součást studia praxi, preferují však dlouhodobou praxi, nejméně jeden semestr. Studenti na význam a délku praxe neměli jednotný názor.

# Závěry z kvalitativního výzkumu

- ✚ Představy obou skupin respondentů na odbornou náplň navržených specializací se výrazně nelišili. Je to dobrou vizitkou pro učitele oboru CR na VŠPJ, když se studenti posledních semestrů studia již velmi dobře orientují v oboru.
- ✚ Také ve významu studia jazyků v oboru CR se obě skupiny shodly. Domnívají se, že by absolvent oboru CR měl aktivně ovládat vedle mateřského jazyka nejméně dva další jazyky.
- ✚ V podstatě všichni se shodli v tom, že magisterské studium by se mělo zaměřit na rozšíření teoretických znalostí a na předměty managementu.

# Závěry z kvantitativního výzkumu

- ✦ Největší podíl studentů oboru cestovní ruch přichází z gymnázia, pokud však spojíme do jedné kategorie školy ekonomického zaměření (obchodní akademie, střední ekonomické školy a hotelové školy), pak tvoří více než polovinu studentů oboru cestovní ruch na VŠPJ. Hlavním motivem ke studiu je zájem o cestování a zájem o studium cizích jazyků. Většina studentů chce pokračovat v magisterském studiu. Při tomto studiu dávají jednoznačně přednost studiu stejného zaměření, jako bylo studium bakalářské anebo v menší míře se chtějí zaměřit na studium jazyků.

# Závěry z kvantitativního výzkumu

- ✦ Z průzkumu vyplývá, že obor cestovní ruch na VŠPJ není preferován žádnou sociální skupinou z hlediska velikosti a místa bydliště. Studenti pochází z rodin, kde rodiče mají základní střední i vysokoškolské vzdělání. Na oboru studují studenti ze všech krajů České republiky. Tento obor, na ro
- ✦ Výběrový soubor pracovníků v CR byl skutečně reprezentativní. Jsou v něm zastoupení pracovníci všech činností v CR, jsou zde zastoupeny všechny kraje, průměrně pracují v CR 9 let a jen pětina vystudovala obor CR na vysoké škole.

# Závěry z kvantitativního výzkumu

- ✚ Hodnocení významu jednotlivých předmětů anebo skupin předmětů pro budoucí praxi se výrazně neliší u podnikatelů a u studentů. Předměty lze seřadit od těch, které mají největší přínos pro budoucí práci až po ty, které v praxi potřebovat nebudou:
- ✚ Praxe
- ✚ Cizí jazyky
- ✚ Cestovní kanceláře, management CK
- ✚ Geografie cestovního ruchu
- ✚ Hotelnictví, hospitality management
- ✚ Marketing, marketing cestovního ruchu



# Závěry z kvantitativního výzkumu

- ✚ Management obecně a management destinace
- ✚ Kulturní dědictví a cestovní ruch
- ✚ Právo, obchodní právo
- ✚ Ekonomie (makro, mikro)
- ✚ Psychologie a sociologie
- ✚ Informatika, informační systémy v CR
- ✚ Finanční účetnictví, veřejné finance
- ✚ Evropská ekonomická integrace
- ✚ Matematika
- ✚ Pravděpodobnost a statistika

# Závěry z kvantitativního výzkumu

- ✦ Vidíme, že výsledky kvalitativního a kvantitativního výzkumu se výrazně neliší. Pouze s tím rozdílem, že v kvalitativním výzkumu neměli respondenti možnost vybírat ze seznamu, ale záleželo na jejich volném rozhodování. Proto je pochopitelné, že neuvádí praxi, jako předmět studia. Jinak se studenti i lidé z praxe v obou typech výzkumu shodují, že nejdůležitější je výuka jazyků. Po praxi a jazycích následují předměty v pořadí od oborových, které považují za nejdůležitější, následujíc předměty programu ekonomika a management a za zcela nepotřebné považují jak studenti, tak i lidé z praxe matematiku, pravděpodobnost a statistiku.

# Závěry z kvantitativního výzkumu

Také v kvantitativním výzkumu jsme se ptali pracovníků z praxe, které kompetence u absolventů oboru cestovní ruch nejvíce oceňují. Šlo o otevřené otázky a z odpovědí byly vytvořeny obecnější kategorie. Jejich pořadí je následující:

- ✦ Znalost jazyků
- ✦ Všeobecný přehled (historie a geografie)
- ✦ Odborné znalosti (management, marketing, technika CR, právo)
- ✦ Komunikační dovednosti, vstupování, jednání se zákazníkem
- ✦ Znalost práce na počítači a informatika

# Závěry z kvantitativního výzkumu

- ✚ Studenti mají nejčastěji zájem pracovat po skončení studia oboru, ale není to jejich prioritou. Pouze 12 % považuje za zásadní pracovat po skončení školy v cestovním ruchu. Pro většinu není rozhodující, o jaký typ půjde, samostatně podnikat chce hned po skončení školy 5 % studentů. Tři čtvrtiny chtějí pracovat v soukromém sektoru a jen čtvrtina by dala přednost veřejné správě nebo neziskovému sektoru.
- ✚ Studenti také hodnotili kvalitu výuky CR na VŠPJ. Studenti podobně jako lidé z praxe oceňují výuku jazyků a možnost studovat až 3 jazyky, dále oceňují formy a rozsah praxe v průběhu studia a možnost cestovat do zahraničí

# Hlavní poznatky z benchmarkingu

- ✦ Kompetencemi rozumíme dispozice k samostatnému podnikání. Kompetence jsou širší pojem než kvalifikace. Kompetence zahrnují kvalifikace, vědomosti, schopnosti, dovednosti, hodnoty a normy). Při kompetencích nejde o speciální znalosti, ale o schopnost řešit problematické situace. Z toho vyplývá, že teprve kompetence spojují vědomosti, dovednosti, odbornosti, pravidla, hodnoty a normy a tak jsou osoby schopny jednání. Vědomosti, odbornosti a kompetence tvoří jednotu. Osobní kompetence znamenají schopnost reflexivního jednání, objektivního sebehodnocení, motivace k dalšímu vzdělávání a kreativního rozvoje nadání.

# Hlavní poznatky z benchmarkingu

- ✚ Turisté si stále ve větší míře zařizují dovolenou sami. Klesá význam cestovních kanceláří pořádajících zájezdy do prázdninových destinací.
- ✚ Klesá význam cestovních agentur, turisté si koupí služby na internetu buď přímo u jejich poskytovatelů, nebo v cestovních kancelářích. Vzhledem k internetovým nákupům ztrácí na významu klasická cestovní smlouva.
- ✚ Ubývá poznávacích autobusových zájezdů, a tím klesá význam vedoucích zájezdů (tour manager, v české terminologii průvodce).

# Hlavní poznatky z benchmarkingu

- ✚ Klesá význam místních průvodců (tourist guide, v české terminologii průvodce). Již pro více než 50 nejvýznamnějších evropských zemí existuje audioprůvodce. Zvyšuje se podíl leteckých zájezdů. Je třeba upravit týdenní praxi po 2. a 4. semestru tak, aby alespoň polovina zájezdů byla letecky.
- ✚ Vzhledem k přesunu turistů na domácí destinace vzrůstá význam předmětu destinační management, geografie ČR, historie ČR.
- ✚ Jazyky vyučovat pouze na odborné úrovni, klást důraz na odbornou terminologii používanou v praxi ČR.

# Přehled zpracovatelů studijních opor a vyučujících v rámci projektu

Předmět	Jazyk	Zpracovatel	Vyučující v 2010/11
Trvale udržitelný cestovní ruch	Č	Pachrová	Pachrová
Strategické řízení hotelu	Č	Kubová	Kubová
<u>Selfmanagement a řízení lidských zdrojů</u>	Č	Půlkrábková	Půlkrábková
<u>Projektový management v cestovním ruchu</u>	Č	Vaníček	Vaníček
Šetrné formy cestovního ruchu	Č	Pachrová	Pachrová
Management lázeňství a wellness	Č	Neckářová	Čuta
Péče o kulturní dědictví	Č	Netolička	Netolička
Geografické a navigační systémy	Č	Čech	Smrčka
Využití internetu v cestovním ruchu	Č	Čech	Smrčka
<u>Úvod do rekreologie – teorie sportovně rekreačních aktivit v cestovním ruchu</u>	Č	Půža/Hurych	Hurych
Sportovně-rekreační aktivity v cestovním ruchu	Č	Půža/Hurych	Hurych



# Přehled zpracovatelů studijních opor a vyučujících v rámci projektu

<b>Předmět</b> <b>Jde o předměty nad rámec závazných výstupů</b>	<b>Jazyk</b>	<b>Zpracovatel</b>	<b>Vyučující v 2010/11</b>
<b>Multimediální výuka</b>	<b>Č</b>	<b>Smrčka</b>	<b>Smrčka</b>
<b>Komunální a regionální politika</b>	<b>Č</b>	<b>Vaníček</b>	<b>Vaníček</b>

# Přehled zpracovatelů studijních opor a vyučujících v rámci projektu

<b>Předmět</b>	<b>Jazyk</b>	<b>Zpracovatel</b>	<b>Vyučující</b>
<b>Animace v cestovním ruchu</b>	<b>A</b>	<b>Pachrová</b>	<b>Pachrová</b>
<b>Plánování a regionální rozvoj cestovního ruchu</b>	<b>A</b>	<b>Vaníček</b>	<b>Vaníček</b>
<b><u>Interkulturní komunikace</u></b>	<b>A</b>	<b>Djokič</b>	<b>Djokič</b>
<b><u>Interaktivní komunikace</u></b>	<b>N</b>	<b>Černá</b>	<b>Černá</b>
<b>Cestovní ruch 1</b>	<b>N</b>	<b>Neckářová</b>	<b>Neckářová</b>
<b>Cestovní ruch 2</b>	<b>N</b>	<b>Neckářová</b>	<b>Neckářová</b>

# Přehled specializací oboru cestovní ruch

Specializace	Vyučované předměty		Počet studentů
Podnikání v cestovním ruchu	Strategické řízení hotelu	<u>Selfmanagement a řízení lidských zdrojů</u>	50
Šetrné formy cestovního ruchu	<u>Projektový management v cestovním ruchu</u>	Šetrné formy cestovního ruchu	50
Management volného času	<u>Úvod do rekreologie – teorie sportovně rekreačních aktivit v cestovním ruchu</u>	Sportovně-rekreační aktivity v cestovním ruchu	40

# Přehled specializací oboru cestovní ruch

Specializace	Vyučované předměty		Počet studentů
Lázeňství a wellness	Management lázeňství a wellness	<u>Selfmanagement a řízení lidských zdrojů</u>	40
Veřejná správa v cestovním ruchu	<u>Projektový management v cestovním ruchu</u>	<u>Komunální a regionální politika</u>	40
Kulturní cestovní ruch	<u>Projektový management v cestovním ruchu</u>	Péče o kulturní dědictví	40

# Přehled specializací oboru cestovní ruch

Specializace	Vyučované předměty			Počet studentů
Informační systémy v CR	Geografické a navigační systémy	Využití internetu v cestovním ruchu	Multimediální výuka	40
Předměty vyučované v angličtině	Animace v cestovním ruchu	Plánování a regionální rozvoj cestovního ruchu	<u>Interkulturní komunikace</u>	Pro každý předmět 20
Předměty vyučované v němčině	<u>Interaktivní komunikace</u>	Cestovní ruch 1	Cestovní ruch 2	Pro každý předmět 20

# Jak bude probíhat výuka specializací?

- ✦ Podle časových možností jednotlivých učitelů budou některé předměty vypsány v zimním a některé v letním semestru, ale vždy jen jednou za školní rok
- ✦ Student si postupně zapíše jednotlivé předměty v rámci specializace.
- ✦ Předměty specializace budou v rámci studijního programu zapisovány jako volitelné. Pravděpodobně z kapacitních důvodů žádné jiné volitelné předměty vypisovány nebudou

# Jak bude probíhat výuka specializací?

- ✦ Jaké budou požadavky jednotlivých učitelů k získání zápočtu záleží jen na vyučujícím (např. seminární práce a zápočtový test)
- ✦ Studenti si mohou zapsat i předměty, které nespádají do jejich specializace
- ✦ Pouze ti studenti, kteří úspěšně absolvují předepsané dva (nebo tři předměty) získají doplněk k diplomu, že vystudovali danou specializaci. Je možné absolvovat i dvě specializace.

# Jak bude probíhat výuka specializací?

- ✿ Počet míst na jednotlivé specializace bude limitován velikostí učebny tak, aby dotace hodin výuky pro učitele byla co nejmenší
- ✿ Každý student bude v rámci studia absolvovat alespoň jednu specializaci
- ✿ Většina předmětů přednášených v němčině nebo angličtině jsou předměty volitelné. Za jejich absolvování získá student o dva kredity navíc
- ✿ V případě Cestovní ruch 1 a 2 jde o povinný předmět a pokud ho student absolvuje v němčině, získá také dva kredity navíc.



**Děkujeme Vám za pozornost**

