



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj



V Š P
Vysoká škola
polytechnická
Jihlava



FH Wien
STUDIENGANG DER
WKO



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

Ve dnech 7. 9. – 11. 9. 2009 proběhl ve Vídni, na půdě FH Wien, mezinárodní studentský workshop s názvem *Kulturní cestovní ruch*. Workshop představoval první spolupráci tohoto typu mezi Vysokou školou polytechnickou Jihlava a Vysokou školou cestovního ruchu a managementu ve Vídni. Akce proběhla v souvislosti s realizací projektu *Spolupráce vysokých škol v cestovním ruchu* v rámci Evropské územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 – 2013.

Workshopu se zúčastnilo 10 českých a 10 rakouských studentů. Za VŠPJ se akce zúčastnili vybraní studenti oboru Cestovní ruch: Kalousková Alice, Khabouchi Julie, Mičicová Karla, Pospíšilová Berenika, Růžičková Jana, Skalová Denisa, Stejskal Petr, Šamšulová Martina, Štohanslová Galina a Verbová Alena.

Studenti realizovali ve čtyřčlenných týmech (2 Rakušané, 2 Češi) ve vybraných muzeích výzkum, jehož hlavním cílem bylo zjistit, zda se v oblasti moderního umění, jež je prezentováno ve vídeňských muzeích, střetává nabídka s poptávkou (konkrétně u cílové skupiny vzdělání mladí lidí ve věku 20 – 25 let) a jakým způsobem se tato muzea snaží přilákat výše popsanou cílovou skupinu.

První den probíhal ve znamení organizačních záležitostí a aktivit, které pomohly navázat první kontakty a utvořit česko-rakouské týmy, v nichž studenti pracovali až do konce workshopu. V odpolední části dne všichni zúčastnění vystoupili s vlastními prezentacemi na téma *Kulturní cestovní ruch* a také se zúčastnili přednášky *Cultural Tourism* Dr. Patricka Bartose, konzultanta pro kulturu, umění a cestovní ruch.

Druhý den týmy společně pod vedením Mg. Dietmara Keplingera zpracovaly dotazník, který byl základem pro výzkum o moderním umění ve vídeňských muzeích. Příklad otázek z dotazníku: „Kolik návštěvníků se právě nachází v muzeu? Je k dispozici audioprůvodce? Mohou se návštěvníci dotýkat vystavovaných děl? Nachází se v muzeu kromě stálé expozice nějaké dekorace?“ Dále se studenti v přednášce *Customer Perception* od Ing. Alice Neckářové dozvěděli, jak postupovat při řízených rozhovorech. Každý tým navštívil jedno z následujících pěti muzeí: (MUMOK, Belvedere, Albertina, MAK a Lichtenštejnské muzeum) a absolvoval rozhovor s marketingovým konzultantem daného muzea.

Třetí den strávily jednotlivé týmy opět v muzeích realizací svých výzkumů.

Čtvrtý den studenti analyzovali výsledky, jež získali na základě informací z dotazníků a z rozhovorů s marketingovými konzultanty. V druhé části dne pak týmy zpracovávaly prezentace o konkrétním muzeu.

Poslední den měli studenti prostor na dokončení prezentací a poté týmy prezentovaly výsledky své práce před ostatními studenty a zástupci obou vysokých škol, kteří měli za úkol zhodnotit prezentace a určit vítěze. V odpolední části dne se konal závěrečný ceremoniál, na kterém došlo k vyhlášení vítězného týmu (Martina Šamšulová, Galina Štohanslová, Cornelia Pirka a Sabrina Blazek). Vítězný tým se aktivně zúčastní mezinárodní konference věnované kulturnímu cestovnímu ruchu. Konferenci pořádá Vysoká škola polytechnická v Jihlavě ve dnech 3. – 4. března 2010.

Dobře zorganizovaný a připravený workshop probíhal v přátelské a tvořivé atmosféře. Nedílnou součástí byl každodenní večerní program spojený s poznáním Vídně, tamějšího způsobu života a různých možností stravování (od tradičního vídeňského parku u stánku po závěrečnou formální večeři s několika chody v muzeu).

Všichni zúčastnění studenti hodnotí workshop kladně a nemají k jeho průběhu žádné zásadní připomínky. Za největší přínos pro rozvoj profesního i osobního života považují čeští studenti následující body:

- Motivace pro další studium cizích jazyků, především angličtiny. (Jednacím jazykem workshopu byla angličtina.)
- Poznání jiného způsobu výuky. (Především první den workshopu byl patrný rozdíl mezi českými a rakouskými studenty. Vídeňští studenti se nebáli mluvit před celou skupinou, vyjadřovat svoje názory, pocity a v případě nejasností klást dotazy).
- Možnost vyzkoušet si v praxi práci v mezinárodním týmu.
- Detailní poznání jednotlivých částí výzkumu od formulace výzkumného problému, tvorby dotazníku až po vyhodnocení a prezentaci výsledků.
- Navázání kontaktů.
- Poznání Vídně.

Závěrečnou zprávu zpracovali pod vedením Mgr. Martiny Černé, Ph.D. všichni zúčastnění studenti z VŠPJ.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro
regionální rozvoj

V Š P
Vysoká škola
polytechnická
Jihlava



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.